

Sektöre kalite geliyor

Danışmanlık hizmetlerinin sağlıklı verilmesini sağlamak ve sektörde yaşanan problemlerin çözümü için çalışma yapmak amacıyla kurulan Uluslararası Eğitim Danışmanları Derneği (UED) şirketlerin ve öğrencilerin haklarını koruyor

Öğrencilerin Türkiye'deki eğitim sisteminden memnun olmamaları ve öğrenimlerine yurtdışında devam etmek istemeleri bu alanda insanlara danışmanlık hizmeti veren firmaların sayısını artırırken Uluslararası Eğitim Danışmanları Derneği (UED), sektöre güven ve kalitenin hakim olmasını sağlamaya çalışıyor.

UED Başkanı Gülçin Taşkın, her sektörde yapılan işi suistimal edebilecek kişilerin bulunduğunu derneğin amacının bu mesleğin standartlarının oluşmasını sağlamak, kurallara uymayanları cezalandırmak ve yaşadıkları sorunun çözümünü sağlamak olduğunu kaydediyor. Taşkın, Türkiye'de daha önce benzeri bir dernek yapılanması olmadığı için sektörün kurallarını el yordamı ile oluşturmaya çalıştıklarını ama güvenli ve emin adımlarla yollarına devam ettiklerini söylüyor.

Beklentiler gençleri yurtdışına götürüyor

Gençlerin okumak için yurtdışını seçmelerinin nedenlerine değinen Taşkın, konuşmasına şöyle devam ediyor: "Bu durumun birkaç nedeni var. Bunların başında talepler yer alıyor. Yani mezun olduktan sonra sizden istenen şeyler. Bir ya da iki yabancı dili iyi bilmek, akademik kariyer yapmak vs.. vs.. Bunların hepsinin bir potada eritilmesi isteniyor. Bunları Türkiye'de yapmak kolay ve ucuz değil. Yurtdışı zaman zaman çok ucuza geliyor. Özellikle üniversite bazında bakıldığında fiyat farkı yok gibi. Hem yurtdışına çıkıyorsunuz, sadece dili değil o kültürü de öğreniyorsunuz, hem de daha kaliteli bir eğitim



Gülçin Taşkın

alıyorsunuz. Bu nedenlerden ötürü insanlar yurtdışına gitmek istiyor."

Yurtdışı eğitimde popüler olan ülkelere de değinen Taşkın, bu konuda İngiltere, Amerika ve Kanada'nın başı çektiğini söylüyor. Taşkın, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Amerika'ya en fazla öğrenci gönderenler sıralamasında Türkiye başı çekiyor. Türkiye'den 12 bin öğrenci eğitim görüyor burada. Ondan sonra 5 bin civarında öğrencimiz İngiltere'de var. Bin civarında Kanada'da var. Bu biraz, beğenilirlik ile de ilgili bir şey. Türklerin gittiği okullar da genelde aynı. Özellikle Amerika'daki eğitim olanakları çok çeşit ve her öğrenci için seçenek bulunuyor. Ama öğrencilerin talebini arttıran en önemli şey bilinirlik. Bilinirlik çok önemli. Sonuç itibarıyla birisi mutlu olduğu zaman, o kulaktan kulağa yayılıyor."

Almanya ve Fransa'ya ilgi arttı

Taşkın, Almanya ve Fransa'ya da ciddi bir yönelimin olduğunu kaydederek Almanca'nın hobi dili olmaktan çıkması ve bu ülkede eğitiminin ücretsiz olması buraya talebin artmasına neden olduğunu söylüyor. Kafkas ülkeleri gibi, Slovenya,

türü ile birlikte öğrenmenin çok daha yararlı ve önemli olduğunu dile getiren Taşkın, "Türkiye'de üniversite okurken, yurtdışına çıkan öğrenciler var. Bu da çok önemli. Yaşayan dili kitaplardan ayırmak lazım. Her zaman kitaplardaki dille karşılaşmıyoruz." diyor.

Yurtdışı danışmanlarının görevleri

Yurtdışı eğitim danışmanlık firmalarının görevinin, insanları en doğru ve kendilerine uygun eğitimi alacakları ülkeleri seçmelerine yardımcı olmak, yurda dönünceye kadar yanlarında bulunmak olduğunu belirten Taşkın, "Bazen öğrenci ne istediğini bilerek danışmanlık firmasına gider. 'Bu üniversitede, şunu okumak istiyorum' der. Bazısı ise sadece ABD'de eğitim görmek istediğini söyler. Kimisi ise hangi ülkeye gideceğini bile bilemez ve nereye gitmesi gerektiğini sorar. Danışmanın görevi burada başlıyor. Danışman, öğrenciye ilişkin doneleri topladıktan sonra ihtiyacına göre en uygun programı hazırlıyor. Ve danışmanlık şirketlerine giden her kişi bizim için müşteri değildir. Dürüst ola-

